

Vindplaats voor communicatie

De gezondheidszorg zit al bij elkaar in een gebouw, nu ook de communicatie. Wel zonder muren.

door Bert Felix

APELDOORN - Huisartsen delen vaak al een gebouw, net als andere werkers in de gezondheidszorg. Ook de communicatiespecialisten van Het Ketelhuis zitten nu onder een en hetzelfde dak. Maar anders dan in de gezondheidszorg zijn er geen binnenmuren en zit iedereen bij elkaar.

Je zou het de stenen versie van een internetportal kunnen noemen. Een echt gebouw, vol mensen die er werken, elkaar inspireren en er opdrachtgevers ontvangen. Die er op hun beurt deskundigheid en een solide organisatie vinden. „We hebben ons opnieuw uitgevonden. Dit is uniek in Nederland.”

Met hun communicatiebureau Kompaan verlegden André van Beek (67) en Ric Hop (58) al vaker hun koers. Ook de laatste economische crisis hakte er flink in. Maar leverde een nieuw concept op, met dit keer een verhuizing en ook voor henzelf een hele andere werkplek.

De afgelopen maand draaiden ze proef met Het Ketelhuis. Gisteren gingen ze officieel van start, met aan het eind van de maand een website, want alleen maar steen kan ook weer niet.

Van Beek en Hop, partners van Kompaan, maakten telkens van de nood een deugd. Elke crisis dwong hen om te handelen. „We hebben alles meegemaakt, de eurocrisis, de internetbubbel. Dan moet je snel nadenken hoe de wereld er na de crisis uitziet, en hoe je er dan zelf uit moet zien”, zegt Hop.

Zo ging het ook in 2008. In hun kantoorvilla aan de Canadalaan telde het bureau twaalf vaste medewerkers, omringd door freelancers. Ook dit keer voelden ze dat het roer om moest. „We wisten

dat de wereld compleet anders zou worden. Je had de digitalisering met werken op afstand, de enorme uitstoot van personeel, dat op zolderkamers als zzp'er verder ging”, zegt Van Beek. Drie jaar geleden begonnen ze. Namen ze afscheid van zeven vaste medewerkers, zochten nieuwe partners. „We willen met veel disciplines samenwerken, talenten op het gebied van communicatie bij elkaar brengen. Het is slim om bij elkaar te komen en kennis te delen. We wilden een nieuw platform voor communicatie en voor opdrachtgevers het beste startpunt voor al hun communicatievraagstukken.” Onderzoek wees uit dat daar behoefte aan is. „Zzp'ers werken prima thuis, maar willen ook nadenken met collega's en opdrachtgevers kunnen ontvangen. Een webouwer heeft input nodig. Niet uit de vakbladen, maar door praten. Ook de opdrachtgevers willen het anders. Op internet kunnen ze overal terecht, maar aan een website zie je niet of iemand goed is”, zegt Hop.



■ Het voormalige ketelhuis van de Nettenfabriek, met de tientallen meters hoge schoorsteen als baken in het stationsgebied.

Dus moest er ook een ander gebouw komen. Weg mooie villa met louter werkkamertjes. „We hebben er heerlijk gewerkt, maar iedereen zit achter een deur. Je moet zo naar elkaar toe kunnen lopen, om van gedachten te wisselen, om samen te werken. Een ruimte waar de sfeer goed is en je met vakgenoten bent.”

Zelf zijn ze met vijf overgebleven, naast een voorlopige lijst van zestien deelnemers. Zodat de website van Het Ketelhuis 21 fotootjes gaat tellen, allemaal even groot, met specialismen als fotografie, vormgeving, het bouwen van websites, gedragswetenschap of speciale teksten. „Als Kompaan staan we daar gewoon tussen, niet meer, niet minder. Iedereen is gelijk. Het enige wat we extra doen is de kwaliteit bewaken”.

Een belangrijke opdracht, zeggen ze. „Opdrachtgevers zoeken op internet en zien prachtige websites. Maar ze weten niet wie er achter zit en hoe goed die zijn. Bij ons kun je de mensen ontmoeten. Voor grote opdrachten hebben ze bovendien zekerheid. Hier heb je een organisatie waar je op kunt terugvallen”, zegt Hop.

Ook voor zichzelf is de wereld veranderd. Geen eigen bureau meer, maar opgaan in een groter geheel. Ze doen het met plezier. Van Beek: „Het is verfrissend. Het prikkelt aan alle kanten. Dit is echt het nieuwe werken.”



■ André van Beek (l) en Ric Hop aan tafel in Het Ketelhuis. „Als Kompaan zitten we gewoon midden tussen de anderen.” foto's Cees Baars

TAFEL VAN KLUS & CO

- Een nieuw project, maar ook maatschappelijk ondernemen. In Het Ketelhuis in de voormalige Nettenfabriek zijn de tafels zelf-ontworpen, niet verwonderlijk voor een bedrijfstak met ontwerpers in huis.
- Voor de productie van de tafels klopten de initiatiefnemers aan bij Klus & Co, onderdeel van Riwis Zorg. „We hebben de tafels samen ontwikkeld. Zij kunnen ze exclusief verkopen, terwijl wij hun toonkamer zijn”, zegt André van Beek van Het Ketelhuis.
- De Nettenfabriek noemt hij een prachtplak. „We zitten Triple A. Het is nu een rafelrandje van de stad, maar met de Fotovakschool en Saxion Hogescholen wordt dit een begeerde plek. We zijn blij dat we hier zitten. Het is dicht bij het busstation, dicht bij de trein. Handig voor de mensen die bij ons werken en handig voor opdrachtgevers.”
- In de gebouwen van de voormalige Nettenfabriek vestigde de Fotovakschool zich als eerste, nadat andere gebouwen al tijdelijk waren gebruikt door onder andere de Triënnale Apeldoorn. De opleiding voor fotografen streek neer in het voormalige boetgebouw, dat aan het busplein staat. In het gebouw werden visnetten geboet, ofwel gebreed.
- Daarna volgde Landmarkt, die na Amsterdam een tweede vestiging opende met streekproducten op het gebied van voedsel. De winkel trok echter te weinig klanten en sloot zijn deuren.
- Saxion Hogescholen werkt momenteel plannen uit voor de verbouwing van het voormalige kantoor van de Nettenfabriek, met aanpalende nieuwbouw. Volgens plan gaat de opleiding op zijn vroegst in september 2016 van start in de Nettenfabriek.